Tropical TAPRAS

“30 Jahre Schlossparkcenter zu Gotha”

Über das Fest selbst,
was wir planen und wie sich
das Projekt unterstützen lässt

SPONSORENMAPPE 2024

Inhalte

1. Überblick - 30 Jahre Schlossparkcenter zu Gotha 3

2. Wir sind 4

3. Ihre Marke! 5

4. Unsere Gäste! 6

5. Ihre Sponsoringrechte - 2024 7

6. Impressum & Kontakte 9

1. Überblick - 30 Jahre (!) Schlossparkcenter zu Gotha

Als beständige Tradition feiern die Pächter und Unterstützer zu jeder Dekade seit der grundhaften Sanierung des ehemaligen Schlachthofs (erbaut 1890/1891) den fortwährend erfolgreichen Betrieb und lebendigen Charakter dieses Technischen Denkmals.

"Das Schlachthoffest"

Titel:	30 Jahre Schlossparkcenter	**Ort:**	Gotha Parkstraße 11 - 15
Datum:	13. Juli & 14. Juli 2024	**Veranstalter:**	TAPRAS Lounge & Bar
Öffnungstage:	Samstag und Sonntag	**Öffnungszeiten:**	12:00 - 01:00 Uhr
Medienpräsenz:	Juni, Juli 2024	**Eintrittspreise:**	0,- €
Besuchendenzahl:	2 Tage à 5.000 Besuchende (2023; 2.500 Besuchende)	**Festivalfakten:**	2. Ausführung des Festes
Bühnenprogramm:	2 Bands		

2. Wir sind!

! T A P R A S !

Aus dem "Nichts" und als Projekt - von Freunden für Freunde - mit unermüdlichem Fleiß, ungebrochenem Willen und einer gehörigen Portion Mut erschaffen, hat sich der Name "TAPRAS" bereits über die Stadtgrenzen von Gotha mit einem vielversprechenden Ruf behaftet. Wir stehen für unvergessliche Partys, gezielte Realisierung von vielschichtigen sowie besonderen Events und den notwendigen Freizeitausgleich zum tristen Alltag. In der Basis eine bodenständige Gastronomie bis hin zu einer professionellen Eventagentur - welche es versteht, auch gezielt auf spezielle Wünsche unsere Gäste zu reagieren - bilden wir ein breites Spektrum im Dienstleistungssektor ab. In dieser Funktion haben wir einen bemerkenswerten sowie überregionalen Einfluss auf alle Altersgruppen und scheuen uns vor keiner noch so großen Herausforderung.
Ein Ansprechpartner für alles rund um Ihr Wohlgefallen.

Lokal!

Nicht nur hier sondern voll da. Der lokale Bezug ist uns bei allen Partnern - zum Beispiel der Kulturstadt Gotha, Central Events Gotha, dem ansässigen Gewerbeverein und mehreren (Sport-)Vereinen - wichtig. Ebenso achten wir bei der Auswahl unserer Lieferanten, Dienstleistenden und Vertragspartner auf die Regionalität. Dies schafft für alle Beteiligten und unsere Besucher eine nachhaltige Identifikationsmöglichkeit und stärkt zugleich den namenhaften Wirtschaftsstandort Gotha in Thüringen. Hierauf bauen wir in dem geplanten Großprojekt als Sommerfest zu Mitte Juli 2024 weiter auf.

Kreativ!

Auch abseits der Bühne ist das Fest eine kreative Spielwiese. Eine Vielzahl an Attraktionen für jung und alt stehen den Gästen zur Verfügung und stellen das erfolgreiche Wochenende aus letztem Jahr klar in den Schatten. Unser Augenmerk liegt erneut auf dem Nachwuchs - in Verbindung mit deren Familien - der Stadt Gotha. Mit dieser Einstellung erhalten wir Zustimmung durch viele Befürworter, einschließlich den geschätzten Akteuren aus dem Rathaus. Ob Action-Module, eine interaktive Kindershow mit Captain Jack aus der Karibik, Urlaubsfeeling unter Palmen oder Livemusik: Unsere Gäste werden in eine eigene Welt eintauchen und entreißen sich schon beim Betreten des Geländes in eine sicherte und unbeschwerte Atmosphäre.

Musik!

Das Mitgestaltung und Mitbestimmung wird bei uns ganzjährig gelebt. Unsere DIY-Haltung zieht sich wie ein roter Faden durch alle Bausteine des Festes. So sorgt ein bekannter DJ für die kurzweilige Unterhaltung. Am Abend garantiert die Band Aschgrau aus Erfurt für ungezügelte Stimmung. Als absolutes Highlight haben wir "Modern Talking Reloaded" fest gebucht.

Zukunftsfähigkeit!

Wir setzen uns bewusst dafür ein, dass die Zukunftsfähigkeit aus Strategie und Kultur in allen Eventebenen gelebt wird. Die Veranstaltung ist ein „Best Practice"-Beispiel für Gotha und Umgebung. Hier hinterlassen Sie als renommiertes, aber auch neu etabliertes Unternehmen einen bleibenden Eindruck. Als Referenz waren wir bereits bei vielen öffentlichen Veranstaltungen vertreten. Hierzu zählt u. a. das diesjährige Gothadusfest, aber auch die in Eigenregie - durch ein beispielloses Engagements - realisierte Mallorcaparty in der Stadthalle Gotha sowie unsere legendären Halloween-Verstaltungen.

3. Ihre Marke!

Bringen Sie sich mit eigenen Ideen ein!

Nichts von der Stange? Nichts aus dem Regal? Sie favorisieren den speziellen Auftritt oder zielen doch eher das Unterbewusstsein mit Ihrer defensiven Werbung an? Wir finden den passenden Platz für Ihren Auftritt im Blickfang der Besucher. Neue, individuelle Konzepte begeistern und motivieren unsere Zusammenarbeit bis zu einem gemeinsam anvisierten Ergebnis. Natürlich unterstützen wir jederzeit bei der Kozeptionierung - von der Idee bis zum Aufbau. Gemeinsam entwickeln wir Ideen zu einem bleibenden Eindruck. Hierbei steht für uns der Mensch im Fokus.

Bleiben Sie in Erinnerung!

Seien Sie ganz nah an ihrer Zielgruppe und fesseln Sie diese an Ihrer Marke. Welche Personen möchten sie für sich begeistern? Welche Fachkraft soll ihr neuer Mitarbeiter werden? Welches Kind darf freudestrahlend von seinem Glücksereignis an Ihrem Stand berichten? Welcher Kunde wird sich nicht nur aus Zufall in naher Zukunft in Ihren Gewerbestandort verirren? Abseits aller sozialen Medien ist der persönliche Auftritt und analoge Kontakt weiterhin Sympathieträger Nr. 1.

4. Unsere Gäste!

Das Fest schafft den direkten Kontakt mit Ihrem Klientel. Stärken Sie Ihre Marke, Ihre Sympathie, Ihr Image und gewinnen Sie neue Kunden!

Trotz durchwachsenem Wetter hatte das Sommerfest der TAPRAS im vergangenen Kalenderjahr einen Gästedurchlauf von ca. 2.500 Personen. Das Feedback war überwältigend. Zu beiden Tagen von jeweils 12:00 bis 19:00 Uhr wurde das Fest fokussiert von Familien mit Kindern wahrgenommen und besucht. Zu dem Abendprogramm bis 1:00 Uhr in der Tropical TAPRAS änderte sich das Publikum und sehr viele Gäste zwischen 16 - 60 Jahre waren vertreten.
Dieses Jahr dürfen wir dank der Unterstützung einer Vielzahl von Projektpartnern und dem anstehenden Jubiläum eine deutliche Steigerung erwarten. Nicht nur die Attraktivität ist durch die Erweiterung der Stände deutlich höher - auch die Erfahrung aus dem letzten Jahr fließt positiv in das Gesamtkonzept ein.

5. Ihre Sponsoringrechte - 2024!

Alle Preise netto zzgl. der gesetzlichen Umsatzsteuer.

Wählen Sie aus folgenden Paketen:

Ihre Leistungsrechte: Hauptsponsor (Anzahl: 1)

- Logo-Integration in der Event-Kommunikation (Flyer, Plakate, Website, Facebook, Instagram)
- Presseerwähnung
- Exklusives Naming Hauptbühne „powered by“
- Logo-Integration auf Sidewings der weiteren Bühne
- Logo-Integration auf allen Fotos die veröffentlicht werden
- Logo-Integration im After Movie, Erwähnung als Hauptsponsor
- 1a-Anzeigen-Integration auf allen Programmfaltplänen
- 1a-Platz für das Firmenbanner (10x)
- 1a-Platz für Promotionfläche Standmodul
- Logo-Integration auf Fotobox-Ausdrucke der Gäste
- VIP-Tisch inkl. 1 Flasche Champamger
- Diverse individuelle Sonderaktionen z.B:
    - Gemeinsame Entwicklung einer Nachhaltigkeitskampagne zur Sponsoringpartnerschaft
    - Gemeinsame Pressemitteilungen zur Zusammenarbeit und Zielen
    - Gemeinsame Kampagne zur Azubi oder Fachkräftegewinnung
    - Gemeinsame Entwicklung einer Idee/Kampagne zur Promotion vor Ort
- **Preis: Auf Anfrage**

Ihre Leistungsrechte: Sponsor A (Anzahl: 10)

- Logo-Integration in der Event-Kommunikation (Flyer, Plakate, Website, Facebook, Instagram)
- Logo-Integration auf Programmfaltplänen
- Platz für Firmenbanner
- Logo-Integration im After Video
- Naming Hauptbühne
- gesicherter Stand 3 x 3 m
- **Preis: 1000 €**

* Anzeigen und Banner (Bauzaunbemaßung 1,73m x 3,40m) werden vom Sponsor/Kooperationspartner gestellt

** Bereitstellung einer Fläche (3m x 3m) inklusive eines 230V Stromanschlusses - Höhere Bedarfe werden gesondert in Rechnung gestellt

*** Der Sponsor/Kooperationspartner ist für die rechtliche Einhaltung der Lebensmittelhygieneauflagen verantwortlich

5. Ihre Sponsoringrechte - 2024!

Ihre Leistungsrechte: Sponsor B

- Logo-Integration in der Event-Kommunikation (Flyer, Website, Facebook, Instagram)
- Naming Hauptbühne
- Erwähnung im After Movie
- Stand auf Anfrage
- Platz für das Firmenbanner
- **Preis: 500 €**

* Anzeigen und Banner (Bauzaunbemaßung 1,73m x 3,40m) werden vom Sponsor/Kooperationspartner gestellt

** Bereitstellung einer Fläche (3m x 3m) inklusive eines 230V Stromanschlusses auf Anfrage

6. Impressum & Kontakt

Bei Interesse melden Sie sich gerne per E-Mail oder telefonisch.

Ihre Ansprechpartner sind:

Tapras Lounge & Bar
Telefon: 0172 9816287
E-Mail: team@tapraslounge.de

Für die Inhalte verantwortlich:

Tapras Lounge & Bar
Viktor Kunz
Parkstraße 15
99867 Gotha